

全球传媒学刊

目次

第 11 卷第 5 期 2024 年 10 月

刊首语

从文本社会到人文实践:构建中国新闻传播学自主知识体系的逻辑 王润泽/1

自主知识体系建设

从“社区公器”到“社会喉舌”:《燕京新闻》与“密苏里方法”的中国化实践
..... 游丹怡, 邓绍根/3

中国新闻传播教育的青年师资结构与学科发展面向研究
..... 翁之颢, 何 畅, 张涛甫/19

以“创新”为名:中国传播学研究的演化脉络与自主话语建构
..... 杨奇光, 苏 娟/32

中国特色新闻学自主知识体系中层理论图景刍议 陆洪磊, 杨鹏成/50

国际传播

作为桥接者:海外华人跨文化身份及其国际传播角色分析
..... 钟 新, 沈 静, 王雅墨/66

高校海外社交媒体的对话特征对用户参与的影响研究
..... 黄 清, 吕千叶, 段芊芊/84

基于“目标—效能”框架的对外传播效能评估体系建构 唐嘉仪, 叶紫瑜/104

文化传播

从失落、悲情到自觉
——新时期以来国产电影中人物形象变迁 沈述宜, 吴 靖/120

文化传媒行业工作组织中的性别化机制研究 刘 杰, 张璐瑶/134

我国文化遗产数字化保护的研究演进与展望
——基于 CiteSpace 的文献计量分析 胥 迪/153

国际视点

网络化传播:人即信息 Gustavo Cardoso/168