

全球传媒学刊

目次

第 12 卷第 5 期 2025 年 10 月

刊首语

- 国际传播 3.0 的价值重塑和路径重构 史安斌/1

国际传播

- 电竞的全球化与本土化：基于六国电竞赛事空间的比较研究

..... 赵瑜佩，张毅/3

- 在第三世界发现新闻学：重访亚非新闻工作者协会中的“万隆人文主义”与中国
经验 盛阳/22

游戏研究

- 发掘脆弱的力量：数字游戏中的可供性、脆弱披露和亲社会性

..... 张自中，蒋俏蕾/34

- 从历史再现到数字共鸣：文化遗产元素在游戏中的传播机制研究

..... 郑汉，石浩铮，肖谦，刘家豪/54

- 国产现实主义游戏批判——概念、文体、模式以及时间性 邓剑/72

- 服务型游戏在国际传播中的作用机制：概念兴起、实践路径与现状反思

..... 任桐，薛思远/87

传播思想史

- 从“文化符号”到“文明标识”：中华文明标识体系的理论演进与范式转换

..... 徐佳/104

- “赋权”或“赋能”？——翻译政治视角下“赋权”概念溯源及其应用

研究 蔡珂，卜卫/117

媒介研究

- 讨论异质性与不文明用语对美国公众政治极化的影响研究

..... 单舟，周树华/134

- 计算仪式链：社交媒体用户的情感表达与传播机制研究

..... 朱晓文，王廷威，蔡萌，巩雪/159

国际视点

- 关于多元物质学的思考 西格弗里德·齐林斯基/178