

全球传媒学刊

目次

第12卷第5期 2025年10月

刊首语

国际传播3.0的价值重塑和路径重构 史安斌/1

国际传播

电竞的全球化与本土化：基于六国电竞赛事空间的比较研究
..... 赵瑜佩，张毅/3

在第三世界发现新闻学：重访亚非新闻工作者协会中的“万隆人文主义”与中国
经验 盛阳/22

游戏研究

发掘脆弱的力量：数字游戏中的可供性、脆弱披露和亲社会性
..... 张自中，蒋俏蕾/34

从历史再现到数字共鸣：文化遗产元素在游戏中的传播机制研究
..... 郑汉，石浩铮，肖谦，刘家豪/54

国产现实主义游戏批判——概念、文体、模式以及时间性 邓剑/72

服务型游戏在国际传播中的作用机制：概念兴起、实践路径与现状反思
..... 任桐，薛思远/87

传播思想史

从“文化符号”到“文明标识”：中华文明标识体系的理论演进与范式转换
..... 徐佳/104

“赋权”或“赋能”？——翻译政治视角下“赋权”概念溯源及其应用
研究 蔡珂，卜卫/117

媒介研究

讨论异质性与不文明用语对美国公众政治极化的影响研究
..... 单舟，周树华/134

计算仪式链：社交媒体用户的情感表达与传播机制研究
..... 朱晓文，王廷威，蔡萌，巩雪/159

国际视点

关于多元物质学的思考 西格弗里德·齐林斯基/178