

全球传媒学刊

目次

第 13 卷第 3 期 2026 年 6 月

刊首语

从影视传播到视听传播：以人为本、面向未来 尹 鸿/1

视听传播

微短剧如何生产情绪价值——基于“遂愿”机制的原型叙事研究
..... 司 若，高祎伟/3

文生视频可供性对公众文化认同和参与行为的影响机制研究
..... 陈 爽，李 彬，周 琪/20

都市言情微短剧的叙事惯例及其对观众情感体验和参与行为的影响
..... 胡岑岑，朱 格/41

数字哀悼的差序重构：短视频“R. I. P”刷屏的仪式形态与秩序协商
..... 张亚琼，钟思燕，赵士林/62

智能传播

用户为何回避 AI 生成信息：情绪压力的中介机制 王袁欣，唐西晴/79

向谁让渡与因何让渡？基于情境完整性的数据隐私让渡机制研究
..... 董 玮，虞 鑫/99

健康传播

硬证据与软叙事：在线健康说服策略研究 张 伦，刘金卓/119

边缘疼痛患者的叙事策略、身份重构与文化表征再生产 段永杰，林丹宜/141

推定媒介影响视角下生成式 AI 健康信息搜索机制研究 欧梦雪，李佰珏/159

国际视点

在“生-死”之间：摄影的时间性、记忆技术与媒介化招魂
..... 胡 康，斯科特·麦夸尔/178