

全球传媒学刊

系统性：传媒业变革的底层逻辑与外部张力	周 勇/1
主流媒体系统性变革	
从“信息市场”到“四维市场”：推进以人民为中心的主流媒体内容供给系统性变革	郑 雯，王竞翔，施 畅/3
回到“人”本：主流媒体系统性变革中新闻从业者的职业境遇考察	倪彬彬，张雨桐，张 铮/19
纪念抗战胜利 80 周年	
“用他们所懂得的言论”：全民族抗战时期中国共产党对日宣传的话语建设	赵新利/39
媒介装置与国家动员：国共合作背景下广西抗战电影的治理实践及技术路径	万 忆，曾 珍/54
《新疆日报》抗战胜利报道及中华民族集体记忆的边疆书写	李宏刚，石昌宇，李珊珊/78
国际传播	
美国 TikTok 法案争议话语分析	刘 兢/96
洋网红中国乡村内容创作中地方性知识的再生产与传播	战 迪，闫 然/116
国际社交媒体上中国环境议题的传播策略与效果研究	张 楠，王敬淳，林泽宜/133
网络传播	
加工差异与多元主导：青年群体加工 AIGC 的认知网络分析	张守信，张 洋/152
社会结构位置如何影响网络平台依赖类型？——可及性限制与惯习约束	施颖婕，张涛甫，桂 勇，华莉莉/173
可供性视角下用户职业构成与信息认同的多平台比较研究	孙 鹄，赵甜芳，吴 晔，张晋升/193
国际视点	
从搜索引擎到生成式 AI：互联网接口权力的演变与社会重构——访谈曼纽尔·卡斯特教授	王金鹏，曼纽尔·卡斯特/213