

# 全球传媒学刊

## 目次

第 12 卷第 4 期 2025 年 8 月

系统性：传媒业变革的底层逻辑与外部张力	周 勇 / 1
<b>主流媒体系统性变革</b>	
从“信息市场”到“四维市场”：推进以人民为中心的主流媒体内容供给系统性 变革	郑 雯，王竞翊，施 畅 / 3
回到“人”本：主流媒体系统性变革中新闻从业者的职业境遇考察	倪彬彬，张雨桐，张 锋 / 19
<b>纪念抗战胜利 80 周年</b>	
“用他们所懂得的言论”：全民族抗战时期中国共产党对日宣传的话语建设	赵新利 / 39
媒介装置与国家动员：国共合作背景下广西抗战电影的治理实践及技术路径	万 忆，曾 珍 / 54
《新疆日报》抗战胜利报道及中华民族集体记忆的边疆书写	李宏刚，石昌宇，李珊珊 / 78
<b>国际传播</b>	
美国 TikTok 法案争议话语分析	刘 纲 / 96
洋网红中国乡村内容创作中地方性知识的再生产与传播	战 迪，闫 然 / 116
国际社交媒体上中国环境议题的传播策略与效果研究	张 楠，王敬淳，林泽宜 / 133
<b>网络传播</b>	
加工差异与多元主导：青年群体加工 AIGC 的认知网络分析	张守信，张 洋 / 152
社会结构位置如何影响网络平台依赖类型？——可及性限制与惯习约束	施颖婕，张涛甫，桂 勇，华莉莉 / 173
可供性视角下用户职业构成与信息认同的多平台比较研究	孙 鹏，赵甜芳，吴 畔，张晋升 / 193
<b>国际视点</b>	
从搜索引擎到生成式 AI：互联网接口权力的演变与社会重构——访谈曼纽尔· 卡斯特教授	王金鹏，曼纽尔·卡斯特 / 213