

全球传媒学刊

刊首语

我们如何与作为“同伴物种”的智能机器相处？ 彭 兰/1

人机传播

面向大语言模型的人机信任机制：整合框架与路径分析
..... 朱孟潇，陆文灏，柳 林/3

“消极亲密”：批判视角下的人机亲密关系 刘 茜，单涵贞/22

人机传播视域下的能动性概念梳理与重构 刘力铭，匡 恺/38

新闻教育

内容生产与项目导引：面向媒介新生态的新闻传播教育创新路径
..... 张小琴，王立斌/54

生成式人工智能背景下新闻传播教育体系的创新发展 李曜宇，王 斌/68

广告研究

中美社交媒体特斯拉汽车广告的漂绿话语比较分析 高金萍，苗得雨/85

“腐蚀”抑或“弘扬”？广告中的神圣价值观工具性使用研究
..... 王 岑，赵文博，董雨姝/104

智能传播

情感计算技术的伦理边界：数据治理框架下的权益风险与规范机制重构
..... 姚颖若，王 雷/126

从意识到行为：以用户实践打开黑箱的算法民间理论研究 付 绶/142

国际视点

亚太地区的组织传播研究：构建新型知识体系 马修·科什曼/165