

全球传媒学刊

目次

第 12 卷第 6 期 2025 年 12 月

刊首语

气候变化、传播与全球低碳转型：中国的机遇与责任 约翰·唐尼/1

气候传播

气候传播传统框架的失灵与适应性转向 黄河, 王芳菲/3
缅甸公众对中国气候形象的认知效果——基于“一带一路”气候叙事的实验

研究 王积龙, 钟原/21

气候传播如何连接中国公众：受众细分与气候叙事 王宇琦, 曾繁旭/40

气候叙事框架对中国生态移民低碳行为意愿影响机制研究

..... 才让卓玛, 宋清溪/59

受众对气候变暖信息的加工及低碳行为反应 解庆锋/75

老年与传播

中老年人纠正性健康信息偶遇的效果研究 罗晨, 李欣然, 唐钰龙/95

老年群体数字社交中的媒介时间建构 张紫鹃, 黄雅兰/115

新闻学研究

新闻何以突破“算法隔离”？基于 ABT 的算法审计研究

..... 师文, 卢佳妍/133

有话语, 无结构？话语制度主义在新闻业研究中的理论适用边界

..... 马焯, 刘于思/154

传播学研究

国际核污染议题框架对中国公众亲环境行为意愿的影响

..... 刘毅, 邵远航, 郑籽言, 姜晓源/173

微信朋友圈排斥行为的心理机制研究 石林, 方鑫茹/193

国际视点

真实性：传播的核心要义 Eun-Ju Lee/213

2025 年《全球传媒学刊》总目次 225