

全球传媒学刊

目次

第 12 卷第 2 期 2025 年 4 月

刊首语

自主智能体赋能数字人的跃升与演进 沈 浩/1

智能传播

大语言模型在新闻传播学研究中的应用——以数据生成、分析、模拟为例
..... 徐敬宏, 郭迪帆/3
多模态大语言模型与框架分析: 理论、方法与实践 程萧潇, 杜依淇/21
大语言模型在新闻传播学质性研究中的应用 刘子琨, 付东晗, 韩一铭/47
基于观测数据的传播学中的因果推断研究——以框架效应为例 ... 周 胜/67
App 评分量表的功能拓展——以社交和新闻资讯类 App 评测为例
..... 李 钊, 喻国明/89

媒介研究

小镇的媒介化建构与意象廓清——基于微博文本的计算传播分析
..... 刘晨旭, 邓 旸, 张 铮/113
网络社群中的情感劳动研究——以 IT 行业技术类女性为例
..... 李唯嘉, 任哲琦/132
农村学前儿童数字媒介使用与社会情感发展的关系研究 缙 赫/148

传播与社会治理

污名化视角下的网络诈骗风险: 媒介信息对进城务工人员诈骗防护的双重影响
..... 陈宏亮, 郭一锦 /171
免疫还是抗拒: 单双面信息向未接触谣言受众辟谣的效果差异
..... 刘中刚, 王巧巧, 韩焕法/195
打击网络犯罪国际规则的建构路径与中国方案 王玫黎, 杨逸琼/215

国际视点

数字时代重建人与真实世界的关系——访谈人类学家项飙教授
..... 次仁群宗, 项 飙/231