

# 全球传媒学刊

## 目次

第 10 卷第 2 期 2023 年 4 月

### 刊首语

#### 看云识天气

——云时代的新闻传播规律洞察 ..... 张涛甫/1

### 深入学习贯彻党的二十大精神

#### 区隔与整合：全媒体传播视域下的社会主义意识形态传播

..... 张志安, 龚沈希, 田浩/3

#### 中国式现代化视阈下的媒体融合发展：独特道路何以可能？

——兼论中国新闻学自主知识体系建构着眼点 ..... 张垒, 王妍/17

#### 塑造“新路”

——从共同经历出发的国际传播与构建共识的另一种可能 ..... 殷之光/31

#### 交往理论视角下全媒体传播体系建设与国际传播能力提升研究

..... 郑亮, 高同同/45

### 气候传播

#### 情感驱动的实践

——城市居民绿色低碳行为促进机制的 ARI 模型检验

..... 黄河, 刘琳琳, 杨小涵/60

演化、互构与协同：气候传播的系统认知与现实向度 ..... 周敏, 邹慧/87

低碳转型与风险沟通中的信任缺失：基于江门反核事件的分析 ... 邓理峰/101

#### 中国气候治理的战略传播能力建设初探

——基于美国公众调查的研究 ..... 潘野蘅, 童桐, 贾鹤鹏, 王挺/128

### 新媒体研究

#### 数字时代集体记忆的媒介重构

——网络百科条目分析 ..... 丁汉青, 张曼琦/142

#### 面向 5G 时代的大众传播新样态构想

——基于“技术—社会”互构视角 ..... 张权, 方晓恬/162

#### 策划与互动之争：语体特征对文娱直播效果的影响研究

..... 刘晨旭, 张洁, 胡佳妮/178

### 国际视点

中国特有的技术进路存在吗？ ..... 沃尔夫冈·恩斯特/196